

Lieu de résidence : Paris  
 Permis B, Véhiculée  
 RQTH depuis 2007 (aucun aménagement de poste à prévoir)

### Responsable Marketing Opérationnel

Mon parcours professionnel de 10 ans en agence et chez l'annonceur m'a permis d'acquérir une double expertise en marketing et en communication BtoB/BtoC avec une dimension à la fois stratégique et opérationnelle.

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### CLOZME

Déc. 2015

#### Consultante Marketing & Communication Digitale

Paris

- Participer à la construction du business plan et à l'élaboration du plan de communication digitale, veille concurrentielle

### BOUYGUES TELECOM ENTREPRISES

2013 - 2015 [2 ans]

#### Responsable Animation Commerciale & Événementiel

Issy-les-Moulineaux

- Piloter le budget marketing opérationnel & événementiel au niveau national (+ de 600K€) / Management de 2 personnes
- Concevoir le plan d'actions marketing opérationnel et le déployer sur le terrain à travers des opérations commerciales (applis mobiles, challenges, conventions commerciales)
- Accompagner / former/être support de la force de vente au niveau national dans la prospection et la fidélisation
- Concevoir, réaliser et déployer les supports d'animation 360° et les outils d'aide au développement des ventes (solutions digitales et print. Ex : boîte à outils en ligne, e-propales, kit e-mails, PLV)
- Concevoir et garantir la bonne délivrance des campagnes e-mails dans le cadre des sessions de phoning commercial
- Définir la stratégie de communication événementielle et la déployer sur le terrain à travers des événements externes (bimensuels, 8 à 200 clients VIP, PME aux Grands Comptes, - de 15% de no show), internes (~ 4/an, 1 000 collaborateurs, - de 10% de no show) et des salons
- Négocier / gérer les contrats et suivre la relation agences et fournisseurs internes et externes
- Suivre les KPI de chaque action menée, analyser les résultats avec un objectif de ROI, réaliser les reporting et identifier les axes de progrès et d'optimisation ainsi que les leviers de croissance.

2009 - 2012 [3 ans]

#### Chef de Projet Communication Interne & Animation des Ventes

- Elaborer, développer et assurer la mise en œuvre de solutions de com. digitales (applis, mini-sites responsive design)
- Créer et améliorer les supports de communication interne off line (brochures, fiches produits)
- Concevoir, exécuter et garantir la bonne délivrance des campagnes de communication internes (e-news interactive hebdomadaire, e-mail, sms, courrier ...) et réaliser le reporting
- Mettre en œuvre les opérations de business à destination de la force de vente (challenges, incentives, conventions)
- Concevoir, animer et administrer le nouveau portail Intranet 2.0 (+40% de trafic, 4 000 visiteurs uniques mensuels)
- Former et accompagner la force de vente dans la prospection et la fidélisation
- Participer au lancement de la 4G sur le marché Entreprises (com. interne, outils d'aide au développement des ventes)

### BOUYGUES TELECOM

2008 - 2009 [1,5 an]

#### Chef de Projet Événementiel & Relations Publiques

Issy-les-Moulineaux

- Organiser les événements internes, externes et les salons (10 à + de 2 000 personnes, B2B et B2C)
- Mettre en place les opérations de relations publiques sur le Tour de France (~ 150 clients)
- Gérer le catalogue online des produits promotionnels (brief prestataire, suivi fabrication, gestion des stocks)

### FREELANCE

2008 [1 mois]

#### Rédactrice pour l'agence LIGNE DE FRONT

Paris

- Rédiger la proposition d'intervention de B. de la Villardière en tant qu'animateur du Festival « Vendée Nature »

2008 [1 mois]

#### Chef de Projet Événementiel pour l'agence AB EVENTS

- Concevoir et organiser les événements corporate et externes des sociétés clientes (Royal Canin, Orange, IBM)

### PUBLICIS EVENTS

2005 – 2007 [2 ans]

#### Chef de Projet Événementiel (Stage + CDD)

La Plaine Saint-Denis

- Concevoir et organiser les événements des sociétés clientes (LVMH, Hermès, EDF, Total, BNPP, Axa, Sofinco, RATP)

## COMPETENCES

<b>Comportementales</b>	Ecoute - Esprit d'équipe – Prise d'initiatives – Rigueur - Capacité à convaincre et à fédérer – Créativité
<b>Métiers</b>	Marketing - Communication – Digital - Web 2.0 – CRM – Animation de réseaux
<b>Informatiques</b>	Pack office - PAO (Photoshop, Indesign) - Gestion de contenu (eZ Publish, SharePoint) – MailPerformance
<b>Linguistiques</b>	Anglais : professionnel    Espagnol : professionnel    Portugais : notions

## FORMATION

2004 – 2005

Master II « Communication des Organisations »

Montpellier

## CENTRES D'INTERET

**Culture** (Expositions culturelles – Théâtre – Cinéma), **Voyages** (Europe et Monde, de quelques jours à plusieurs années), **Sport** (Tennis, 15 ans - Ski, 15 ans - Equitation, 10 ans - 10 ans de voile)