

REF:	NHW 04-0716	CDI	Date de Parution	11 Juillet 2016
LOCALISATION	75015 Paris			
TITRE	Chef de projet marketing H/F			

Description de poste

Au sein de la Direction Marketing & Client (DMC), le Département « Projets Marketing », recherche un/une Chef de projet marketing pour son Pôle « Paiements et Réglementaire » qui a pour objectif de piloter des projets métier (ex : paiement en one-click, application des directives de l'ARJEL, pari par sms, etc.) en collaboration avec le chef de projet DSI et tous les Métiers, qu'ils appartiennent à la DMC ou aux autres directions du PMU.

Vous aurez en charge le pilotage et la conception des projets Marketing de votre « Pôle » :

- } Maîtriser les phases d'un projet (livrables, acteurs) et les différentes méthodes projet : Agile comme en Silo
- } Définir avec les Métiers les besoins des projets : coordonner et animer le recueil de l'ensemble des besoins afin de s'assurer que l'ensemble des pans du projet sont couverts (fonctionnel, juridique, parcours client, data, etc.)
- } Participer à l'élaboration du ROI attendu d'un projet.
- } Produire et rédiger les différents supports nécessaires à la réalisation des projets : expression des besoins détaillée, cahier de tests fonctionnels avec les métiers, bilans, reporting, supports pour arbitrages, etc.
- } Proposer des pistes d'optimisations des solutions et des processus concernés par les projets, dans un objectif d'augmentation des ROI des projets.
- } Animer et organiser les instances projets avec les différents contributeurs du projet. Fournir toute la visibilité nécessaire sur le projet au sein de l'entreprise : pilotage notamment du planning, des coûts et de la qualité de ses projets.
- } Assurer l'interface entre les équipes métiers et les équipes techniques
- } Sécuriser les phases de transition et de mise en production des projets pour limiter les impacts et risques business. Organiser le suivi de la qualité du dispositif mis en œuvre et le cas échéant la prise en charge des demandes d'évolution ou de correction
- } Organiser la conduite du changement dans le cas de mise en œuvre de nouveaux outils ou interfaces, en mettant à disposition tous les éléments nécessaires au métier.

Description de profil

Diplômé(e) d'un bac+5 en Ecole de commerce, vous possédez une expérience solide de 6 ans minimum en gestion de projet.

Vous êtes orienté Client ainsi que Résultats, vous êtes responsable et autonome.

- Vous aimez conduire et piloter des projets de A à Z, leur conception à leur mise en œuvre
- Vous appréciez de travailler en équipe et êtes doté d'un bon relationnel,
- Vous avez un bon sens de la rédaction et de la présentation des documents
- Vous avez des qualités d'écoute et de reformulation,
- Vous êtes autonome, rigoureux, créatif et réactif, avec le sens des initiatives
- Vous êtes à l'aise dans le travail en transverse, inter-départements DMC, inter-directions mais aussi concernant les sujets des projets qu'il faudra conduire
- Vous souhaitez participer au cœur de l'activité de l'entreprise,
- La pratique de l'anglais serait un plus.

Localisation du poste

Ile-de-France, Paris (75)

2, rue du Professeur Florian Delbarre 75734 PARIS CEDEX 15

Critères candidat

Niveau d'études min. requis

BAC +5

Diplôme

Master 2

Spécialisation

Marketing / Communication / Multimedia

Niveau d'expérience min. requis

6 ans ou plus

Langues

Anglais (Intermédiaire)